

上海市松江区青年中心 2023年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了2023年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目1个，涉及项目预算资金71万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心的工作内容是协助团区委做好全区青少年工作，指导和管理基层青年中心，做好全区青年中心建设、评审、升级、撤销等工作；关注全区青少年思想政治状态，做好网络宣传引导，加强青少年思想政治教育；培养、服务全区青年社会组织、青年自组织。制定区青年中心入驻单位细则，做好青年社会组织、萌芽型社会组织、自组织的服务培育工作；维持松江区青年中心日常运转，做好青年阵地建设，做好青年心理咨询、青年单身交友、青少年主题活动、青年统战工作、政协共青团和青联界别委员之家工作、团代表联络站工作、快递及外卖小哥等新兴领域青年工作；完成上级团组织部署的其他工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

《共青团中央2023年工作要点》《关于推进县域共青团基层组织改革的指导意见》《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》《中长期青年发展规划（2016—2025年）》

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

（一）聚焦服务能效，提高青年中心质量。做好2023年市区级青年中心申报评定工作，定期召开区青年中心议事会，召开青年中心联盟、社团联盟会议，进一步扩大对青年中心的联系覆盖面，完善青年中心发现、联系、吸纳、参与的发掘方式，切实发挥枢纽型作用。抓好团属青年社会组织建设。搭建社会建设青年人才平台，继续探索项目+自组织+人才的运作

模式，服务、凝聚好活跃在社会建设领域的青年人才。探索新兴领域青年群体的团建方式，在新兴青年群体中建立团组织，吸引凝聚新兴青年群体骨干，通过分工协作形成合力，建立一批紧密团结在共青团周围的新兴青年群体自组织。（二）资源整合赋能，持续强化品牌项目。2023年，区青年中心打造共青团融媒体工作室，中心将合理利用专业资源赋能各级青年中心，通过线上形式推出共青团卓有成效的工作成效。持续强化青字品牌项目，通过青春加油站战青松心理驿站战微微一笑很‘青’城等项目做好体制内和体制外青年凝聚服务引领工作，增强与基层团组织的联系沟通，满足青年群体多样化的需求。通过带思想引领、带组织建设、带作用发挥促进基层青年中心的阵地建设。（三）坚持资源下沉，参与创新社会治理。做好各级青年中心供需对接、搭建资源下沉平台，将优秀的青年中心项目配送到基层团组织，加大各级青年中心项目扶持力度，根据青年聚集地的园区、地区等不同区域特色及需求，形成服务清单供各基层选择，做到有需求就能满足、有项目就能落地，将基层实际需求和青年中心专业服务牵线，为青年社团、社会组织和基层团组织打通对接路径。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2023年1月1日-2023年12月31日

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

松江区青年中心项目经费共计71万元,其中经常性项目71万元，无一次性项目。

一、青少年发展（一级）

1、青少年成长发展（二、三级）：20万

说明：青年中心举办相亲交友团建活动、青少年特色活动、新时代文明实践项目活动、融媒体工作站相关活动及比赛。

2、日常运营经费（二、三级）：15万

说明：用于青年中心阵地建设运维，如净水器滤芯更换、长廊宣传布置、其他设施设备运维等。

3、青年中心建设（二级）：33万

（1）各级青年中心建设（三级）：24万

说明：结合文化艺术类、社区型、园区型、综合型青年中心特色特点，联合其推出青年朋友喜闻乐见及思想引领的活动，帮助其建设及宣传，使各类活动贯穿全年，扩大覆盖面。

（2）课程建设（三级）：9万

说明：根据基层需求排摸开设课程的内容，提供课程清单涵盖体育运动类、心理健康类、户外拓展类等各类课程活动，根据体制内外青年、新业态青年群体实际需求采购相应课程进行免费发放。

二、网络信息系统运行与维护（运维）（一级）

青年中心弱电信息化（运维）（二、三级）：3万

说明：松江区团委下属事业单位松江区青年中心内部的弱电设备较多，设备的维护是一项艰巨而重要的工作。当某个设备出现故障时，专业运维人员可以很快调出相关设备的技术参数、性能指标等相关资料，并采取针对性的维护措施，有效的提高设备的维护效率。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023 年度)				
项目名称	青少年发展	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	710000.00	年度资金申请总额	710000
	其中：财政资金	710000	其中：当年财政拨款	710000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目	项目总目标 (2023 年-2023 年)		年度总目标	

绩效目标	能够推进各级青年中心更好地服务青年成长发展、打造青年中心品牌形象，扎扎实实把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。开设公益课程，满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。能够针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服务项目和活动，提高青少年参与的频度和参与度，增强青年中心对青少年的吸引力。为青年朋友开展各类活动及课程提供所需的场地、设施设备、活动工具及物料等后勤保障工作，打造青年喜欢的公共活动空间。			能够推进各级青年中心更好地服务青年成长发展、打造青年中心品牌形象，扎扎实实把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。开设公益课程，满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。能够针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服务项目和活动，提高青少年参与的频度和参与度，增强青年中心对青少年的吸引力。为青年朋友开展各类活动及课程提供所需的场地、设施设备、活动工具及物料等后勤保障工作，打造青年喜欢的公共活动空间
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	活动场次	=12
			服务人次	=15000
			活动覆盖人次	=3000
		质量指标	青年满意度	满意
			青年参与度	积极
		时效指标	服务青年的及时性	及时
			结合时间节点开展活动	及时
		成本指标	性价比	高
	效益指标	社会效益指标	参与青年满意度	满意
			青年满意度	满意
			青年参与度	积极
			参与青年参与度	积极
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	满意